

LEGE Nr. 504 din 11 iulie 2002

Legea audiovizualului

EMITENT: PARLAMENTUL

PUBLICATA ÎN: MONITORUL OFICIAL NR. 534 din 22 iulie 2002

Parlamentul României adopta prezenta lege.

În tot cuprinsul Legii audiovizualului nr. 504/2002 denumirea <<Autoritatea Nationala de Reglementare în Comunicatii>> se înlocuieste cu denumirea <<Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei.>> (modificare adusa prin art. 66 lit. e) din LEGEA nr. 591 din 29 octombrie 2002 pentru aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicatiilor

Legea audiovizualului nr. 504/2002 modificata si completata prin Legea nr. 402/2003, publicata în MO nr. 709/10.10.2003

Sintagma Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei se înlocuieste cu IGCTI, cu exceptia art. 19 alin. (1), art. 67 si art. 69 alin. (1) - (modificare adus\ prin Legea 510/2004 privind reorganizarea Inspectoratului General pentru Comunicatii si Tehnologia Informatiei).

CAP. 1 DISPOZITII GENERALE

ART. 1

În sensul prezentei legi, termenii utilizati au urmatorul înteles:

a) difuzare - transmisia initiala prin fir sau prin unde radioelectrice, inclusiv prin satelit, în forma codata sau necodata, a serviciilor de programe destinate publicului; difuzarea include si comunicarea programelor între persoanele fizice sau juridice detinatoare de licenta audiovizuala sau aviz de retransmisie, în scopul redifuzarii catre public, fara a cuprinde serviciile de comunicatii care furnizeaza informatii ori alte mesaje pe baza de cerere individuala, cum ar fi: telecopierea, bazele de date electronice si alte servicii similare;

b) retransmisie - captarea si transmiterea simultana a serviciilor de programe sau a unor parti importante din asemenea servicii, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor si fara nici o modificare, difuzate de radiodifuzori si destinate receptionarii de catre public;

c) radiodifuzor - persoana fizica sau juridica având responsabilitatea editoriala pentru alcatuirea serviciilor de programe destinate receptionarii de catre public si care asigura difuzarea acestora direct sau prin intermediul unui tert;

d) serviciu de programe - ansamblul programelor de radiodifuziune sau de televiziune, al emisiunilor si al celorlalte elemente ale unor servicii specifice, furnizat de un radiodifuzor, sub o anumita denumire si identificat printr-o sigla, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor de identificare, în cazul radiodifuziunii;

e) comunicare audiovizuala - punerea la dispozitie publicului, în general, sau unor categorii de public, prin orice mijloc de comunicatie electronica, de semne, semnale, texte, sunete, informatii sau mesaje de orice natura, care nu au caracterul unei corespondente private;

f) program sau emisiune - o comunicare audiovizuala identificabila, în cadrul unei succesiuni orare a serviciului de programe, prin titlu, continut, forma sau autor;

g) distribuitor de servicii - orice persoana care constituie si pune la dispozitie publicului o oferta de servicii de programe pe cale radioelectrica terestra sau prin satelit, prin orice mijloc de comunicatie electronica, inclusiv prin satelit, pe baza de relatii contractuale cu radiodifuzorii ori cu alti distribuitori;

h) publicitate - orice forma de mesaj, difuzat fie în baza unui contract cu o persoana fizica sau juridica, publica ori privata, în schimbul unui tarif sau al altor beneficii, privind exercitarea unei activitati comerciale, mestesugaresti, profesionale, cu scopul de a promova furnizarea de bunuri, inclusiv imobile si necorporale, sau prestarea de servicii contra cost, fie difuzat în scopuri autopromotionale;

i) publicitate mascata - prezentarea în programe, prin cuvinte, sunete sau imagini, a bunurilor, serviciilor, denumirilor, marcilor comerciale sau activitatilor unui producator de bunuri ori prestator de servicii, daca aceasta prezentare este facuta în mod intentionat de radiodifuzor, în scop publicitar nedeclarat, si care poate crea confuzie în rândul publicului cu privire la adevaratul sau scop; o asemenea forma de prezentare este considerata intentionata mai ales atunci când este facuta în schimbul unor avantaje materiale, a unor servicii reciproce sau al altor beneficii cu efect similar;

j) teleshopping - difuzarea catre public a unor oferte comerciale directe privind furnizarea contra cost a unor bunuri, inclusiv bunuri imobiliare si necorporale, sau, dupa caz, prestarea unor servicii;

k) sponsorizare - orice contributie facuta de o persoana fizica sau juridica neimplicata în activitati de radiodifuziune sau de televiziune ori în producerea operelor audiovizuale, daca aceasta contributie este destinata finantarii programelor audiovizuale, în scopul promovarii propriului nume, a marcii comerciale, a imaginii sau a propriilor activitati ori produse;

l) drepturi de exclusivitate - drepturile obtinute de catre un radiodifuzor, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment si/sau de la proprietarul ori, dupa caz, administratorul locului unde se desfasoara evenimentul, de la autori si de la alti detinatori de drepturi vizati, în vederea difuzarii televizate exclusive de catre acest radiodifuzor, pe o zona geografica determinata;

m) eveniment de importanta majora - orice eveniment, organizat sau neorganizat, care poate prezenta interes pentru o parte importanta a publicului si care este cuprins în lista aprobata de Consiliul National al Audiovizualului;

n) licenta audiovizuala - actul juridic prin care Consiliul National al Audiovizualului acorda unui radiodifuzor aflat în jurisdicia României dreptul de a difuza, într-o zona determinata, un anume serviciu de programe;

o) licenta de emisie - actul juridic prin care **IGCTI** acorda titularului de licenta audiovizuala, în conditiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioada determinata, una sau mai multe frecvente radioelectrice, dupa caz, în conformitate cu licenta audiovizuala;

p) autorizatie de retransmisie - actul juridic prin care Consiliul National al Audiovizualului acorda dreptul de retransmisie pe teritoriul României a unui serviciu de programe care nu se încadreaza în prevederile art. 75 alin. (1) si (2).

ART. 2

(1) Dreptul de difuzare si dreptul de retransmisie a oricarui serviciu de programe, ale unui radiodifuzor, respectiv distribuitor de servicii, care se afla sub jurisdicia României, sunt recunoscute si garantate în conditiile prezentei legi.

(2) Se considera radiodifuzor aflat sub jurisdicia României:

a) orice radiodifuzor stabilit în România în conformitate cu prevederile alin. (3);

b) orice radiodifuzor care îndeplineste conditiile prevazute la alin. (4).

(3) În întelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România daca îndeplineste una dintre urmatoarele conditii:

a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România;

b) sediul principal al radiodifuzorului se afla în România si o parte majoritara a fortei de munca implicate în activitatea de difuzare lucreaza în România;

c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România si o parte majoritara a fortei de munca implicate în activitatea de difuzare lucreaza în România;

d) daca personalul implicat în activitatea de difuzare lucreaza în România si într-un alt stat membru al Uniunii Europene si, aplicând criteriile de la lit. b) si c), nu se poate stabili daca cea mai parte a personalului implicat în activitatea de difuzare lucreaza în România sau în acel stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul este considerat ca având sediul în România daca sediul principal este în România;

e) daca cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare nu lucreaza nici în România si nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul va fi considerat ca având sediul în România daca a început sa emita pentru prima oara în România si mentine în prezent o legatura stabila si efectiva cu economia României;

(4) Radiodifuzorii carora nu li se aplica nici unul dintre criteriile prevazute la alin. (3) sunt considerati a fi în jurisdicia României daca se afla în una dintre situatiile urmatoare:

a) utilizeaza o frecventa acordata de România, prin autoritatea publica competenta;

b) desi nu utilizeaza o frecventa acordata de România, utilizeaza o capacitate de satelit aparținând României;

c) desi nu utilizeaza o frecventa acordata de România si nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizeaza o legatura ascendenta la satelit situata pe teritoriul României.

(5) Daca în stabilirea jurisdicției aplicabile criteriile prevazute la alin. (3) si (4) nu sunt relevante, atunci radiodifuzorul va fi considerat în afara jurisdicției României.

ART. 3

(1) Prin difuzarea si retransmisia serviciilor de programe se realizeaza si se asigura pluralismul politic si social, diversitatea culturala, lingvistica si religioasa, informarea, educarea si divertismentul publicului, cu respectarea libertatilor si a drepturilor fundamentale ale omului.

(2) Toti radiodifuzorii au obligatia sa asigure informarea obiectiva a publicului prin prezentarea corecta a faptelor si evenimentelor si sa favorizeze libera formare a opiniilor.

(3) Raspunderea pentru continutul serviciilor de programe difuzate revine, în conditiile legii, radiodifuzorului, realizatorului sau autorului, dupa caz.

ART. 4

Prezenta lege recunoaste si garanteaza dreptul oricarei persoane de a receptiona liber serviciile de programe de televiziune si radiodifuziune oferite publicului de catre radiodifuzorii aflati sub jurisdicia României si a statelor membre ale Uniunii Europene.

ART. 5

(1) Libertatea de difuzare pe teritoriul României a serviciilor de programe televizate si radiodifuzate ale radiodifuzorilor aflati sub jurisdicia statelor membre ale Uniunii Europene este recunoscuta si garantata prin prezenta lege.

(2) Optiunea oricarei persoane cu privire la programele si serviciile oferite de radiodifuzori sau de distribuitorii de servicii este secreta si nu poate fi comunicata unui tert decât cu acordul persoanei respective.

ART. 6

(1) Cenzura de orice fel asupra comunicarii audiovizuale este interzisa.

(2) Independenta editoriala a radiodifuzorilor este recunoscuta si garantata de prezenta lege.

(3) Sunt interzise ingerinte de orice fel în continutul, forma sau modalitatile de prezentare a elementelor serviciilor de programe, din partea autoritatilor publice sau a oricaror persoane fizice sau juridice, române ori straine.

(4) Nu constituie ingerinte deciziile si instructiunile având caracter normativ, emise de Consiliul National al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi si cu respectarea dispozitiilor legale, precum si a normelor privind drepturile omului, prevazute în conventiile si tratatele ratificate de România.

(5) Nu constituie ingerinte prevederile cuprinse în codurile de conduita profesionala pe care jurnalistii si radiodifuzorii le adopta si pe care le aplica în cadrul mecanismelor si structurilor de autoreglementare a activitatii lor, daca nu contravin dispozitiilor legale în vigoare.

ART. 7

(1) Caracterul confidential al surselor de informare utilizate în conceperea sau elaborarea de stiri, de emisiuni sau de alte elemente ale serviciilor de programe este garantat de prezenta lege.

(2) Orice jurnalist sau realizator de programe este liber sa nu dezvaluie date de natura sa identifice sursa informatiilor obtinute în legatura directa cu activitatea sa profesionala.

(3) Se considera date de natura sa identifice o sursa urmatoarele:

- a) numele si datele personale, precum si vocea sau imaginea unei surse;
- b) circumstantele concrete ale obtinerii informatiilor de catre jurnalist;
- c) partea nepublicata a informatiei furnizate de sursa jurnalistului;
- d) datele cu caracter personal ale jurnalistului sau radiodifuzorului, legate de activitatea pentru obtinerea informatiilor difuzate.

(4) Confidentialitatea surselor de informare obliga, în schimb, la asumarea raspunderii pentru corectitudinea informatiilor furnizate.

(5) Persoanele care, prin efectul relatiilor lor profesionale cu jurnalistii, iau cunostinta de informatii de natura sa identifice o sursa prin colectarea, tratarea editoriala sau publicarea acestor informatii, beneficiaza de aceeasi protectie ca jurnalistii.

(6) Dezvaluirea unei surse de informare poate fi dispusa de instantele judecatoresti numai daca aceasta este necesara pentru apararea sigurantei nationale sau a ordinii publice, precum si în masura în care aceasta dezvaluire este necesara pentru solutionarea cauzei aflate în fata instantei judecatoresti, atunci când:

- a) nu exista sau au fost epuizate masuri alternative la divulgare cu efect similar;
- b) interesul legitim al divulgarii depaseste interesul legitim al nedivulgarii.

ART. 8

(1) Autoritatile publice abilitate asigura, la cerere:

a) protectia jurnalistilor în cazul în care acestia sunt supusi unor presiuni sau amenintari de natura sa împiedice ori sa restrângă în mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;

b) protectia sediilor si a localurilor radiodifuzorilor, în cazul în care acestea sunt supuse unor amenintari de natura sa împiedice sau sa afecteze libera desfasurare a activitatii lor.

(2) Protectia jurnalistilor si a sediilor sau a localurilor radiodifuzorilor, în conditiile alin. (1), nu trebuie sa devina pretext pentru a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori a activitatii acestora.

ART. 9

Desfasurarea de perchezitii în sediile sau localurile radiodifuzorilor nu trebuie sa prejudicieze libera exprimare a jurnalistilor si nici nu poate suspenda difuzarea programelor.

CAP. 2

CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ART. 10

(1) Consiliul National al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliu, este autoritate publica autonoma sub control parlamentar si garantul interesului public în domeniul comunicarii audiovizuale.

(2) Consiliul este autoritate unica de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în conditiile si cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicarii audiovizuale Consiliul are obligatia sa asigure:

a) respectarea exprimarii pluraliste de idei si de opinii în cadrul continutului serviciilor de programe transmise de radiodifuzorii aflati sub jurisdicia României;

b) pluralismul surselor de informare a publicului;

c) încurajarea liberei concurențe;

d) un raport echilibrat între serviciile nationale de radiodifuziune si serviciile locale, regionale ori tematice;

e) protejarea demnitatii umane si protejarea minorilor;

f) protejarea culturii si a limbii române, a culturii si limbilor minoritatilor nationale;

g) transparenta mijloacelor de comunicare în masa din sectorul audiovizual;

h) transparenta activitatii proprii.

(4) Consiliul își exercita dreptul de control asupra continutului programelor oferite de radiodifuzori numai dupa comunicarea publica a acestor programe.

(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra continutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori si a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizeaza, de regula, periodic si ori de câte ori Consiliul considera ca este necesar sau primeste o plângere cu privire la nerespectarea de catre un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligatiilor înscrise în licenta audiovizuala.

(6) Consiliul este obligat sa sesizeze autoritatile competente cu privire la aparitia sau existenta unor practici restrictive de concurenta, a abuzului de pozitie dominanta sau a concentrarilor economice, precum si cu privire la orice alte încălcari ale prevederilor legale care nu intra în competenta sa.

ART. 11

(1) Consiliul este compus din 11 membri si este numit de Parlament, la propunerea:

- a) Senatului: 3 membri;
- b) Camerei Deputatilor: 3 membri;
- c) Presedintelui României: 2 membri;
- d) Guvernului: 3 membri.

(2) Propunerile nominalizeaza candidatul pentru postul de titular, precum si candidatul pentru postul de supleant si se înainteaza birourilor permanente ale celor doua Camere, în termen de 15 zile de la data declansarii procedurii de numire.

(3) Birourile permanente ale celor doua Camere înainteaza propunerile comisiilor permanente de specialitate, în vederea audierii candidatilor în sedinta comuna.

(4) În urma audierii comisiile permanente de specialitate întocmesc un aviz comun pe care îl prezinta în sedinta comuna a Camerei Deputatilor si Senatului.

(5) Candidaturile se aproba cu votul majoritatii deputatilor si senatorilor **prezenti, în conditiile întrunirii cvorumului celor doua Camere.**

(6) Membrii Consiliului sunt garantii ai interesului public si nu reprezinta autoritatea care i-a propus.

(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de **6 ani**, iar numirea acestora se face esalonat, în functie de expirarea mandatului.

(8) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înainte expirarii mandatului, acesta va fi ocupat de supleant pâna la expirarea mandatului initial de **6 ani**.

ART. 12

(1) Membrii Consiliului au functie de demnitate publica asimilata functiei de secretar de stat.

(2) Calitatea de membru al Consiliului este incompatibila cu functiile publice sau private, cu exceptia celor didactice, daca nu dau nastere unor conflicte de interese.

(3) În timpul exercitarii mandatului membrii Consiliului nu pot face parte din partide sau din alte structuri politice.

(4) Membrii Consiliului nu au dreptul sa detina actiuni sau parti sociale, direct sau indirect, la societati comerciale cu activitati în domenii în care ei s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului.

(5) Membrii Consiliului care, în momentul numirii, se afla în una dintre situatiile prevazute la alin. (2) - (4) au la dispozitie un termen de cel mult 3 luni pentru renuntarea la calitatea sau la actiunile respective, perioada în care nu au drept de vot în cadrul Consiliului.

(6) În cazul nerespectării prevederilor prezentului articol persoana în cauză este demisă de drept, locul său devenind vacant, urmând să fie ocupat de supleant, la propunerea comisiilor permanente de specialitate ale Parlamentului.

ART. 13

(1) Membrii Consiliului pot fi demisi, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații:

a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 6 luni;

b) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă.

(2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1) Consiliul sesizează Parlamentul.

ART. 14

(1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani.

(2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani.

(4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte.

ART. 15

(1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.

(2) Ședințele Consiliului sunt publice, cu excepția cazului în care se propune președintele și se alege vicepreședintele, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) și (3).

(3) Votul este totdeauna deschis, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 14 alin. (1) și (3).

(4) Exprimarea fiecărui vot deschis este însoțită de motivarea acestuia.

(5) Deciziile Consiliului având caracter normativ, inclusiv motivarea acestora, se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(6) Deciziile Consiliului, altele decât cele precizate la alin. (5), inclusiv motivarea acestora, precum și instrucțiunile și recomandările emise de Consiliu se fac publice.

(7) Actele având caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acestea.

(8) Deciziile având caracter individual se comunică celor interesați și intra în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel.

ART. 16

(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat și din venituri extrabugetare.

(2) Președintele Consiliului este ordonator principal de credite.

ART. 17

(1) Consiliul este autorizat:

a) sa stabileasca conditiile, criteriile si procedura pentru acordarea licentelor audiovizuale;

b) sa stabileasca procedura de acordare a autorizatiei de retransmisie;

c) sa elibereze licente audiovizuale si autorizatii de retransmisie pentru exploatarea serviciilor de programe de radiodifuziune si televiziune si sa emita decizii de autorizare audiovizuala;

d) sa emita, în aplicarea dispozitiilor prezentei legi, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizarii atributiilor sale prevazute expres în prezenta lege si, cu precadere, cu privire la:

- asigurarea informarii corecte a opiniei publice;
- urmarirea exprimarii corecte în limba româna si în limbile minoritatilor nationale;
- asigurarea echidistantei si a pluralismului;
- transmiterea informatiilor si a comunicatelor oficiale ale autoritatilor publice cu privire la calamitati naturale, starea de necesitate sau de urgenta, starea de asediu ori de conflict armat;

- protectia minorilor;
- apararea demnitatii umane;
- politici nediscriminatorii cu privire la rasa, sex, nationalitate, religie, convingeri politice si orientari sexuale;

- exercitarea dreptului la replica;
- publicitate, inclusiv publicitatea electorala, si teleshopping;
- sponsorizare;
- programarea si difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale;

- responsabilitatile culturale ale radiodifuzorilor;

e) sa elaboreze instructiuni si sa emita recomandari pentru desfasurarea activitatilor în domeniul comunicarii audiovizuale.

(2) Consiliul este consultat în procesul de definire a pozitiei României si poate participa, prin reprezentanti, la negocierile internationale cu privire la domeniul audiovizual.

(3) Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementeaza activitati din domeniul audiovizual ori în legatura cu acesta.

(4) Consiliul este autorizat sa solicite si sa primeasca de la radiodifuzori si distribuitori de servicii de programe audiovizuale orice date, informatii si documente care privesc îndeplinirea atributiilor sale, având obligatia sa pastreze confidentialitatea datelor care nu au caracter public.

ART. 18

(1) Consiliul își elaboreaza propriul regulament de organizare si functionare, care se aproba cu votul majoritatii membrilor sai.

(2) În vederea exercitarii atributiilor Consiliul își constituie o structura functionala proprie, inclusiv structuri teritoriale de control si monitorizare, care sunt prevazute în regulamentul propriu de organizare si functionare.

(3) Personalul de specialitate al Consiliului este alcatuit din functionari publici si personal încadrat cu contract individual de munca, salarizati potrivit prevederilor art. 98.

(4) Functionarii publici din cadrul Consiliului nu pot fi membri în consiliile de administratie ale radiodifuzorilor publici sau privati, în organele de conducere ale

radiodifuzorilor si nici nu pot sa exercite functii sau sa detina actiuni ori parti sociale într-o societate comerciala titulara a unei licente audiovizuale.

(5) În scopul aplicarii dispozitiilor alin. (4), functionarii publici din cadrul Consiliului vor depune la presedintele Consiliului o declaratie de conformare pe propria raspundere.

ART. 19

(1) În vederea stabilirii strategiei în domeniul utilizarii frecventelor radioelectrice, a Planului national de frecvente radioelectrice alocate comunicarii audiovizuale si pentru analizarea problemelor legate de utilizarea spectrului radioelectric destinat comunicarii audiovizuale, precum si a celor privind noile dezvoltari tehnologice cu impact asupra comunicarii audiovizuale, se instituie o comisie mixta consultativa, compusa din 3 membri propusi de Consiliu si 3 membri propusi de Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei.

(2) Comisia mixta consultativa adopta propriul regulament de organizare si functionare, care va fi aprobat de conducerile celor doua autoritati.

ART. 20

(1) Activitatea Consiliului este analizata de catre Parlament, prin dezbaterile raportului anual, care se prezinta pentru anul anterior, si ori de câte ori comisiile de specialitate ale Parlamentului solicita presedintelui Consiliului rapoarte specifice.

(2) Raportul anual de activitate a Consiliului se depune la comisiile de specialitate ale Parlamentului, pâna la data de 15 aprilie.

(3) În situatia în care comisiile de specialitate resping raportul anual al Consiliului, acesta este obligat ca în termen de 30 de zile sa prezinte comisiilor reunite un program de masuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate, program ce va fi depus spre dezbateri si aprobare comisiilor de specialitate ale Parlamentului.

(4) Raportul comisiilor de specialitate asupra raportului anual de activitate a Consiliului si, dupa caz, programul de masuri se supun dezbaterii în plenul Camerelor reunite ale Parlamentului, în prezenta membrilor Consiliului.

(5) Membrii Consiliului au obligatia sa își însuseasca concluziile rezultate în urma dezbaterilor si sa își asume raspunderea pentru îndeplinirea programului de masuri stabilit prin hotarâre a Parlamentului.

(6) Raportul comisiilor de specialitate se refera la legalitatea activitatilor Consiliului, precum si la corectitudinea si transparenta operatiunilor financiare.

(7) În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public Consiliul are obligatia de a publica rapoarte **periodice** privind modul în care își exercita atributiile.

CAP. 3 **CONTINUTUL COMUNICARII AUDIOVIZUALE**

ART. 21

(1) Evenimentele de importanta majora pot fi difuzate în exclusivitate numai daca difuzarea nu priveaza o parte importanta a publicului din România de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalata în cadrul unui serviciu de programe cu acces liber.

(2) Lista evenimentelor considerate de importanta majora se stabileste prin hotarâre a Guvernului, la propunerea Consiliului, si va fi comunicata Comisiei

Europene; modificările ulterioare urmează aceeași procedură. În perioada de preaderare la Uniunea Europeană lista își va produce efectele după publicarea hotărârii Guvernului în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Prin hotărârea Guvernului menționată la alin. (2) se precizează procentul din populație care reprezintă o parte importantă a publicului; prin aceeași hotărâre se stabilește pentru fiecare eveniment de importanță majoră dacă difuzarea în direct a acestuia se va face în tot sau în parte, ori dacă, acolo unde interesul public o cere, difuzarea decalată a acestuia se va face în tot sau în parte.

(4) Exercițierea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția României a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente declarate de un stat membru al Uniunii Europene ca fiind de importanță majoră și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, în direct sau decalat, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.

ART. 22

(1) De la data aderării orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul sau de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping.

(2) Până la data aderării va fi rezervată o proporție semnificativă operelor audiovizuale românești. Această proporție, având în vedere responsabilitățile informaționale, educationale, culturale și de divertisment ale radiodifuzorului față de publicul său, va fi realizată progresiv, pe baza unor criterii corespunzătoare.

(3) Consiliul va urmări aplicarea prevederilor alin. (1) și (2).

(4) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu.

ART. 23

(1) În sensul prezentei legi, sunt opere europene:

- a) opere originare din România sau din statele membre ale Uniunii Europene;
- b) opere originare din țări europene care sunt parte la Convenția europeană privind televiziunea transfrontieră, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin. (3);
- c) opere originare din alte state europene și care îndeplinesc condițiile menționate la alin. (4).

(2) Prevederile alin. (1) lit. b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor provenite din România sau din statele membre ale Uniunii Europene.

(3) Operele menționate la alin. (1) lit. a) și b) sunt opere realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul dintre statele respective, care îndeplinesc una dintre următoarele condiții:

- a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- b) producția acestor opere este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderantă, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.

(4) Operele mentionate la alin. (1) lit. c) sunt opere realizate exclusiv sau în coproductie cu producatori stabiliti în unul sau mai multe terte state europene cu care România sau Uniunea Europeana a încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, daca aceste opere sunt realizate în principal de catre autori si lucratori rezidenti în unul sau mai multe state europene.

(5) Operele care nu sunt considerate opere europene în sensul alin. (1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproductie încheiate cu terte tari, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicarii prevederilor prezentei legi, daca coproducatorii din România sau din statele membre ale Uniunii Europene furnizeaza un procent majoritar din totalul costurilor productiei, iar aceasta nu este controlata de unul sau mai multi producatori stabiliti în afara României si a statelor membre ale Uniunii Europene.

(6) Operele care nu sunt opere europene în sensul alin. (1) si (5), dar care sunt realizate în principal de catre autori si lucratori rezidenti în România sau în statele membre ale Uniunii Europene, vor fi considerate opere europene, în scopul aplicarii prezentei legi, într-un procent corespunzator procentului contributiei coproducatorilor din România sau din statele membre ale Uniunii Europene la totalul costurilor de productie.

ART. 24

(1) Orice radiodifuzor aflat sub jurisdicia României va rezerva operelor europene create de producatori independenti fata de acei radiodifuzori cel putin 10% din timpul sau de difuzare, cu exceptia timpului consacrat informatiilor, manifestarilor sportive, jocurilor, publicitatii, precum si serviciilor de teletext si teleshopping, sau cel putin 10% din bugetul sau de programe.

(2) În operele europene create de producatori independenti va fi inclusa o proportie corespunzatoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în urmatorii 5 ani dupa producerea lor.

(3) Un producator este independent fata de un anumit radiodifuzor daca activitatea sa de realizare a unor productii audiovizuale este sustinuta financiar într-o proportie mai mica de 25% din aceleasi surse cu serviciul de programe în cadrul caruia se difuzeaza productia sa si daca detine mai putin de 25% din capitalul societatii care finanteaza serviciul de programe în cauza.

ART. 25

Prevederile art. 22 - 24 nu se vor aplica serviciilor de programe destinate unei audiente locale, asigurate de radiodifuzori care nu fac parte dintr-o retea nationala.

ART. 26

Difuzarea unei opere cinematografice se poate face numai în perioadele anume prevazute în contractele încheiate cu detinatorii drepturilor de autor.

ART. 27

(1) Publicitatea si teleshoppingul se difuzeaza grupat, trebuie sa fie usor de identificat prin marcaje corespunzatoare si trebuie sa fie separate de alte parti ale serviciului de programe prin semnale optice si acustice.

(2) Spoturile publicitare si de teleshopping pot fi difuzate izolat numai în cazuri exceptionale stabilite ca atare de Consiliu.

(3) Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate si teleshopping.

(4) Publicitatea mascata si teleshoppingul mascat sunt interzise.

ART. 28

(1) Inserarea spoturilor publicitare, inclusiv a celor autopromotionale sau de teleshopping, se poate face numai între programe. Dacă se respecta condițiile prevăzute la alin. (4) - (7), spoturile de publicitate sau de teleshopping pot fi inserate și în timpul unui program, astfel încât:

a) integritatea și valoarea programului respectiv să nu fie prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui;

b) drepturile de autor să nu fie prejudiciate.

(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromotionale sau de teleshopping, numai între programe.

(3) În cadrul programelor alcatuite din parti autonome sau în cadrul difuzării unor competiții sportive ori a altor evenimente sau emisiuni structurate similar, care conțin pauze, spoturile de publicitate și teleshopping pot fi introduse doar între parti sau în pauze.

(4) Difuzarea operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor, programelor distractive și a documentarelor, dacă durata lor programată este mai mare de 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată pentru fiecare interval de 45 de minute; o nouă întrerupere este permisă numai dacă durata lor programată este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.

(5) Dacă un program de televiziune, altul decât cele menționate la alin. (3), este întrerupt de spoturi de publicitate sau de teleshopping, trebuie să existe un interval de minimum 20 de minute între două pauze publicitare succesive în interiorul programului respectiv.

(6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.

(7) Programele de știri și reportajele de politică internă, documentarele, programele religioase și programele pentru copii, a căror durată programată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate sau teleshopping; dacă durată programată a acestora este de cel puțin 30 de minute, atunci se vor aplica, corespunzător, dispozițiile alin. (5).

ART. 29

(1) Publicitatea, inclusiv publicitatea autopromotională, și teleshoppingul trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să nu afecteze dezvoltarea fizică, psihică sau morală a minorilor;

b) să nu prejudicieze demnitatea umană;

c) să nu includă nici o formă de discriminare pe motiv de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală;

d) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor;

e) să nu stimuleze comportamente daunatoare sănătății sau siguranței populației;

f) să nu stimuleze comportamente daunatoare mediului;

g) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;

h) să nu promoveze, direct sau indirect, practici oculte.

(2) Publicitatea și teleshoppingul care aduc atingere intereselor legale ale consumatorilor sunt interzise.

ART. 30

Orice forma de publicitate sau teleshopping pentru tigari sau pentru alte produse din tutun este interzisa.

ART. 31

Publicitatea sau teleshoppingul pentru produsele medicale si tratamentele medicale pentru care este necesara o prescriptie medicala este interzis.

ART. 32

Publicitatea si teleshopping-ul pentru bauturi alcoolice trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

a) sa nu fie adresate minorilor sau sa nu prezinte minori consumând bauturi alcoolice;

b) sa nu stabileasca o legatura între consumul de alcool si îmbunatatirea calitatilor fizice, psihice sau a abilitatii în conducerea de vehicule;

c) sa nu sugereze ca prin consumul de alcool se pot obtine performante sociale sau sexuale;

d) sa nu sugereze ca alcoolul are calitati terapeutice sau ca acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de rezolvare a problemelor personale;

e) sa nu încurajeze consumul exagerat de alcool si sa nu puna într-o lumina negativa consumul moderat sau abtinerea de la consumul de bauturi alcoolice;

f) sa nu prezinte drept o calitate continutul ridicat în alcool al bauturilor.

ART. 33

(1) Publicitatea nu trebuie sa provoace nici o dauna morala, fizica sau intelectuala minorilor si, în special:

a) sa nu instige în mod direct minorii sa cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experienta sau a credulitatii acestora;

b) sa nu încurajeze în mod direct minorii sa își convinga parintii sau pe alte persoane sa cumpere bunurile sau serviciile care fac obiectul publicitatii;

c) sa nu exploateze încrederea speciala pe care minorii o au în parinti, profesori sau alte persoane;

d) sa nu prezinte în mod nejustificat minori în situatii periculoase.

(2) Teleshoppingul trebuie sa respecte conditiile mentionate la alin. (1) si sa nu incite minorii sa încheie contracte pentru vânzarea sau închirierea de bunuri ori servicii.

ART. 34

(1) Programele sponsorizate trebuie sa îndeplineasca urmatoarele conditii:

a) continutul si programarea acestora nu trebuie, în nici o circumstanta, sa fie influentate de sponsor, astfel încât sa nu fie afectate independenta editoriala si responsabilitatea radiodifuzorului în raport cu programele respective;

b) denumirea sau marca sponsorului trebuie sa fie distinct evidentiata ca atare pe parcursul programelor respective;

c) sa nu încurajeze achizitionarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui tert, în particular prin referiri promotionale speciale la aceste produse ori servicii.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de catre persoane fizice sau juridice a caror activitate principala este fabricarea sau comercializarea tigarilor ori a altor produse din tutun.

(3) Sponsorizarea programelor de catre persoane ale caror activitati includ fabricarea ori comercializarea produselor medicale sau a tratamentelor medicale se poate face numai prin promovarea numelui sau a imaginii persoanei respective.

(4) Programele de stiri si emisiunile informative pe teme politice nu pot fi sponsorizate.

ART. 35

(1) Timpul de difuzare dedicat publicitatii, cu exceptia ferestrelor de teleshopping prevazute la art. 36, nu poate depasi 15% din timpul zilnic de difuzare, iar împreuna cu spoturile de teleshopping nu poate depasi 20% din timpul zilnic de difuzare.

(2) Durata spoturilor de publicitate si a spoturilor de teleshopping nu poate depasi 12 minute din timpul oricarei ore date; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depasi 8 minute din timpul oricarei ore date.

(3) În vederea aplicarii dispozitiilor prezentului articol publicitatea nu include:

a) anunturile facute de radiodifuzor în legatura cu propriile programe si produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;

b) anunturile de interes public si apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.

ART. 36

(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de catre un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv teleshoppingului trebuie sa aiba o durata neîntrerupta de minimum 15 minute.

(2) Numarul maxim de ferestre va fi de 8 pe zi; durata lor cumulata nu va depasi 3 ore zilnic. Acestea trebuie sa fie delimitate prin semnale optice sau acustice corespunzatoare.

ART. 37

Dispozitiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzator serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului, inclusiv în ceea ce priveste limitarea duratei publicitatii, în conditiile art. 35 alin. (1).

ART. 38

Dispozitiile prezentei legi se vor aplica în mod corespunzator serviciilor de programe dedicate exclusiv autopromovarii, inclusiv cu privire la limitarea duratei celorlalte forme de publicitate, în conditiile art. 35 alin. (1) si (2).

ART. 39

(1) Este interzisa difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizica, mentala sau morala a minorilor, în special programele care contin pornografie sau violenta nejustificata.

(2) Difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizica, mentala sau morala a minorilor se poate face numai daca, prin alegerea intervalului orar de difuzare sau datorita mijloacelor tehnice necesare receptiei, minorii nu au acces audio sau video la programele respective.

(3) Difuzarea programelor prevazute la alin. (2) se poate face numai dupa prezentarea unei attentionari acustice sau grafice, pe toata durata programului asigurându-se prezenta unui simbol vizual de avertizare.

ART. 40

Este interzisa difuzarea de programe care contin orice forma de incitare la ura pe considerente de rasa, religie, nationalitate, sex sau orientare sexuala.

ART. 41

(1) Orice persoana fizica sau juridica, indiferent de nationalitate, ale carei drepturi sau interese legitime, în special reputatia si imaginea publica, au fost lezate prin prezentarea de fapte inexacte în cadrul unui program, beneficiaza de dreptul la replica sau la rectificare.

(2) Consiliul va adopta procedura necesara exercitarii efective a dreptului la replica sau la rectificare, precum si orice alte masuri necesare, inclusiv sanctiuni, în vederea garantarii dreptului la replica sau la rectificare într-o limita rezonabila de timp de la primirea cererii solicitantului.

(3) Difuzarea rectificarii sau acordarea dreptului la replica nu exclude dreptul persoanei lezate sa se adreseze instantelor judecatoresti.

ART. 42

(1) Pentru încurajarea si facilitarea exprimarii pluraliste a curentelor de opinie radiodifuzorii au obligatia de a reflecta campaniile electorale în mod echitabil, echilibrat si impartial.

(2) În aplicarea corecta a prevederilor alin. (1) Consiliul va emite norme cu caracter obligatoriu, va controla respectarea prevederilor legale si ale normelor emise si va sanctiona încălcarea acestora.

CAP. 4

REGIMUL JURIDIC AL PROPRIETATII ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI

ART. 43

(1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat.

(2) Regimul radiodifuzorilor de drept public se reglementeaza prin lege organica.

(3) Radiodifuzorii de drept privat, care sunt persoane juridice, se constituie si functioneaza sub forma societatilor comerciale.

(4) Dreptul de proprietate asupra actiunilor sau a partilor sociale se poate transfera în conformitate cu prevederile prezentei legi si cu conditia sa nu aduca atingere drepturilor si obligatiilor prevazute în licenta sau licentele detinute de societatea comerciala respectiva.

(5) Orice persoana fizica sau juridica ce detine sau dobândește o cota egala sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societati comerciale titulare de licenta audiovizuala ori de licenta de emisie sau ale unei societati care controleaza o societate titulara a unei astfel de licente are obligatia de a notifica aceasta situatie Consiliului, în termen de o luna de la data la care a ajuns la aceasta cota.

(6) Actiunile reprezentând capitalul social al societatilor comerciale pe actiuni nu pot fi decât nominative.

(7) Este interzisa utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de catre o societate comerciala care solicita acordarea unei licente audiovizuale ori de emisie sau a oricarei alte autorizatii privind un serviciu de comunicare audiovizuala ori care controleaza o societate titulara a unei astfel de licente ori autorizatii, în scopul eludarii prevederilor prezentei legi.

ART. 44

(1) Pentru a proteja pluralismul si diversitatea culturala, concentrarea proprietatii si extinderea cotei de audienta în domeniul audiovizualului sunt limitate la dimensiuni

care sa asigure eficienta economica, dar care sa nu genereze aparitia de pozitii dominante în formarea opiniei publice.

(2) În înțelesul prezentei legi si pentru determinarea cotei de piata a serviciilor de programe, se considera ca:

a) piata serviciilor de programe de televiziune cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel national de radiodifuzorii aflati în jurisdicia României, inclusiv serviciile publice de programe de televiziune cu acoperire nationala;

b) piata serviciilor de programe de radiodifuziune sonora cuprinde toate serviciile de programe difuzate la nivel national de radiodifuzorii aflati în jurisdicia României, inclusiv serviciile publice de programe de radiodifuziune cu acoperire nationala.

(3) Se considera ca un radiodifuzor detine o pozitie dominanta în formarea opiniei publice, la nivel national, în cazul în care cota sa de piata depaseste 30% din piata serviciilor de programe difuzate la nivel national.

(4) Determinarea cotei de piata a fiecarui radiodifuzor national, regional si local se face anual, prin media cotei de piata înregistrata în cursul anului respectiv, pe toata durata de difuzare.

(5) Masurarea cotelor de piata se realizeaza prin sistem electronic.

(6) Audienta si cotele de piata ale posturilor de radio se masoara prin procedura intervievarii directe.

(7) Prevederile alin. (3) nu se aplica serviciilor publice de radiodifuziune si televiziune.

(8) O persoana fizica sau juridica, româna sau straina, poate detine cel mult doua licente audiovizuale de acelasi tip în aceeasi unitate administrativ-teritoriala sau zona, fara posibilitatea de a detine exclusivitatea.

(9) O persoana fizica sau juridica poate fi investitor ori actionar majoritar, direct sau indirect, la o singura societate de comunicatie audiovizuala, iar la altele poate detine cel mult 20% din capitalul social.

(10) În sensul prezentei legi:

a) licenta **audiovizuala** nationala da dreptul la o difuzare a carei zona geografica de acoperire cuprinde o audienta potentiala de peste 60% din populatia recenzata a tarii;

b) licenta **audiovizuala** regionala da dreptul la o difuzare a carei zona geografica de acoperire reprezinta o audienta potentiala cuprinsa între 3% si 20% din populatia recenzata de pe teritoriul a 3 pâna la 8 judete;

c) licenta **audiovizuala** locala este licenta a carei zona geografica de acoperire si a carei audienta potentiala sunt mai mici decât cele prevazute pentru o licenta regionala;

d) licentele **audiovizuale** acordate pentru municipiul Bucuresti sunt considerate licente locale.

ART. 45

(1) Masurarea audientelor si a cotelor de piata va fi realizata în conformitate cu standardele si uzantele internationale de institutii specializate desemnate prin licitatie.

(2) Licitatia va fi organizata de catre o comisie formata din 5 reprezentanti ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanti ai agentilor de publicitate si 5 reprezentanti ai Consiliului.

(3) Prima licitatie se va organiza în cel mult un an de la intrarea în vigoare a prezentei legi, iar urmatoarele se vor organiza din 4 în 4 ani.

(4) Consiliul va beneficia în mod gratuit de rezultatele masuratorilor.

ART. 46

(1) La nivel regional si local determinarea pozitiei dominante în formarea opiniei publice se face luându-se în considerare cota de piata a serviciilor de programe de televiziune si a serviciilor de programe de radiodifuziune sonora, cu acoperire regionala sau locala.

(2) Se considera ca un radiodifuzor detine o pozitie dominanta în formarea opiniei publice, la nivel regional sau local, în cazul în care cota de piata cumulata a serviciilor de programe de televiziune si/sau, dupa caz, de radiodifuziune difuzate în zona respectiva depaseste 25%, cumulat, din piata serviciilor de programe de televiziune si de radiodifuziune difuzate la nivel regional sau local.

(3) Pentru determinarea cotei de piata a fiecarui radiodifuzor se aplica prevederile art. 44 alin. (4) - (6).

ART. 47

(1) Prin derogare de la prevederile art. 43 se pot acorda licente audiovizuale autoritatilor publice locale, cu conditia:

- a) sa nu existe nici o alta licenta audiovizuala pentru un serviciu de programe local;
- b) sa ofere exclusiv servicii de informare privind comunitatea respectiva.

(2) În cazul acordarii unei alte licente audiovizuale licenta acordata în conditiile alin. (1) se retrage de drept.

ART. 48

Orice persoana juridica titulara a unei licente audiovizuale are obligatia de a pune în permanenta la dispozitie publicului urmatoarele categorii de informatii:

- a) denumirea, statutul juridic si sediul social;
- b) numele reprezentantului legal si ale principalilor asociati ori actionari;
- c) numele persoanelor responsabile de conducerea societatii comerciale si ale celor care îsi asuma, în principal, responsabilitatea editoriala;
- d) lista publicatiilor editate de persoana juridica respectiva si lista celorlalte servicii de programe pe care le asigura.

ART. 49

Functionarea radiodifuzorilor este supusa regulilor de transparenta, potrivit carora persoanele care exploateaza un serviciu de programe sunt obligate sa aduca la cunostinta Consiliului urmatoarele:

a) schimbarile intervenite în cursul exploatarei serviciului în ceea ce priveste categoriile de date mentionate la art. 48, în maximum 30 de zile de la producerea acestora;

b) alte categorii de date privind functionarea serviciului, dupa intrarea acestuia în activitate.

CAP. 5 LICENTE SI AUTORIZATII

ART. 50

Difuzarea unui serviciu de programe de catre un radiodifuzor aflat în jurisdicia României se poate face numai în baza licentei audiovizuale si, dupa caz, si a licentei de emisie.

ART. 51

Procedura si conditiile de eliberare si modificare a licentei audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului.

ART. 52

(1) Licenta audiovizuala se elibereaza fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrica terestra, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice alte mijloace de telecomunicatii.

(2) La concursul pentru obtinerea licentei audiovizuale pot participa numai solicitantii care au obtinut, în prealabil, avizul tehnic eliberat de **IGCTI**, în conditiile stabilite de aceasta.

(3) Licentele audiovizuale pentru serviciile publice de radiodifuziune si de televiziune se elibereaza fara concurs.

(4) Difuzarea pe cale radioelectrica terestra a serviciilor publice de radiodifuziune si de televiziune se realizeaza de catre un operator de retele de telecomunicatii, în baza licentei acordate acestuia de **IGCTI**.

ART. 53

Nu pot solicita licenta audiovizuala societatile comerciale în care un asociat sau un actionar care detine o cota mai mare de 10% din capitalul ori din drepturile de vot ale societatii a fost condamnat penal prin hotarâre judecatoreasca ramasa definitiva.

ART. 54

Licenta audiovizuala cuprinde:

- a) numarul licentei;
- b) datele de identificare a titularului acesteia;
- c) tipul serviciului de programe;
- d) denumirea si elementele de identificare ale serviciului de programe;
- e) formatul de principiu al serviciului de programe si structura programelor;
- f) zona de difuzare;
- g) perioada de valabilitate;
- h) mijlocul de telecomunicatii folosit pentru difuzare si detinatorul acestuia;
- i) frecventa sau frecventele asigurate, dupa caz.

ART. 55

(1) Licenta audiovizuala se acorda pentru o perioada de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât si în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge:

a) de la data obtinerii autorizatiei tehnice de functionare, în cazul difuzarii pe cale radioelectrica terestra;

b) de la data obtinerii deciziei de autorizare audiovizuala, în cazul difuzarii prin orice alte mijloace de telecomunicatii.

(3) Licenta poate fi prelungita pentru o perioada de înca 9 ani, în conditiile stabilite de Consiliu.

ART. 56

(1) Licenta audiovizuala poate fi cedata catre un tert numai cu acordul Consiliului si cu asumarea de catre noul titular a tuturor obligatiilor decurgând din licenta.

(2) Fac exceptie de la prevederile alin. (1) licentele acordate institutiilor de învatamânt, cultelor si autoritatilor administratiei publice.

(3) Decizia Consiliului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.

ART. 57

(1) Licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații:

a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale, cu excepția cazului în care difuzarea se face pe cale radioelectrică terestră; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate;

b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive;

c) ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, până la încadrarea în cota de piață admisă;

litera nouă c¹) ca urmare a încălcării prevederilor alin. (8) și (9) ale art. 44 și ale art. 56;

d) titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;

e) la cererea titularului.

(2) Licența audiovizuală pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră se retrage și în următoarele situații:

a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală, în termen de 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;

b) ca urmare a retragerii licenței de emisie.

ART. 58

(1) Difuzarea serviciului de programe poate începe după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.

(2) Decizia de autorizare audiovizuală se acordă de Consiliu, în termen de 30 de zile de la data obținerii de către titularul de licență audiovizuală a documentului de autorizare corespunzător, emis de **IGCTI**.

ART. 59

(1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în mod obligatoriu, de către **IGCTI** titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi.

(2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât detinatorii de drept ai acestora.

ART. 60

Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se stabilesc de **IGCTI**.

ART. 61

(1) Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.

(2) Termenul curge de la data emiterii autorizației tehnice de funcționare.

(3) Licența poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de **IGCTI**.

ART. 62

(1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit **IGCTI**.

(2) În cazul în care titularul licenței de emisie utilizează rețele de emisie închiriate, plata tarifului de utilizare a spectrului cade în sarcina proprietarului rețelei.

(3) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 15 zile de la obținerea licenței de emisie.

(4) Tariful prevăzut la alin. (1) se achită Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației.

(5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune.

ART. 63

Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licența de emisie față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de **IGCTI**, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.

ART. 64

IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.

ART. 65

Licența de emisie se retrage de **IGCTI** în următoarele situații:

a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de emisie;

b) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală în termen de cel mult 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare;

c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de emisie;

d) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale;

e) titularul nu depune la **IGCTI**, în termen de 45 de zile de la scadentă obligației anuale de plată, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv;

f) titularul nu depune la **IGCTI**, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;

g) la cererea titularului;

h) încetează să mai emită pentru mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, din orice alte motive.

ART. 66

Licența de emisie poate fi cedată către un tert numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al **IGCTI** și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.

ART. 67

În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi Consiliul va elabora strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe

audiovizuale si va nominaliza regiunile si localitatile acoperite de acestea si o va trimite Ministerului Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei.

ART. 68

În scopul garantarii interesului public Consiliul revizuieste anual strategia de acoperire a teritoriului national cu servicii de programe audiovizuale.

ART. 69

(1) Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei elaboreaza Planul national al frecventelor radioelectrice, denumit în continuare Plan.

(2) Prin Plan se face stabilirea frecventelor destinate difuzarii serviciilor de programe audiovizuale.

(3) Planul este elaborat în termen de 6 luni de la primirea strategiei de acoperire a teritoriului national cu servicii de programe audiovizuale, cu respectarea tratatelor si a acordurilor internationale la care România este parte.

ART. 70

Planul va cuprinde toate frecventele, precum si datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau national al acestora.

ART. 71

Prin Plan sunt disponibile cel puțin 4 rețele nationale de radiodifuziune sonora si 3 rețele nationale de radiodifuziune televizata, care se asigneaza astfel:

a) 2 rețele nationale în FM destinate radiodifuzorului public - Societatea Româna de Radiodifuziune, în banda CCIR, o rețea nationala în AM, o rețea pentru posturile regionale si locale în AM si FM, precum si frecvente de emisie în banda de unde ultrascurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru strainatate;

b) 2 rețele destinate radiodifuzorilor de radiodifuziune privati;

c) 2 rețele destinate radiodifuzorului public - Societatea Româna de Televiziune;

d) o rețea destinata radiodifuzorilor de televiziune privati.

ART. 72

Planul se publica în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 30 de zile de la aprobare.

ART. 73

Utilizarea statiilor de emisie sau a rețelilor de telecomunicatii aflate sub jurisdicia României, în scopul difuzarii sau retransmisiei oricarui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai dupa obtinerea autorizatiei tehnice de functionare a acestora, de la **IGCTI**, pe baza procedurii stabilite de aceasta.

ART. 74

(1) Retransmisia de servicii de programe de catre distribuitorii de servicii se va face numai pe baza avizului eliberat de Consiliu.

(2) Pentru obtinerea avizului distribuitorii au obligatia de a comunica Consiliului structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(3) Distribuitorii de servicii au obligatia de a notifica în prealabil Consiliului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise.

(4) Consiliul retrage avizul prevazut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite un serviciu de programe fara detinerea drepturilor de retransmisie.

ART. 75

(1) Retransmisia oricarui serviciu de programe, difuzat legal de catre radiodifuzori aflati sub jurisdicia României sau sub jurisdicia unui stat cu care România a încheiat un acord international de libera retransmisie în domeniul audiovizualului, este libera, în conditiile legii.

(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de catre radiodifuzori aflati sub jurisdicia statelor membre ale Uniunii Europene si receptionate pe teritoriul acestor state, este libera si nu necesita nici o autorizare prealabila.

(3) Consiliul poate restrânge temporar dreptul de libera retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, daca sunt îndeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

a) serviciul de programe încalca explicit, semnificativ si grav prevederile art. 39 sau 40;

b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încalcat de cel puțin doua ori prevederile art. 39 sau 40;

c) Consiliul a notificat în scris radiodifuzorului în cauza si Comisiei Europene respectivele încalcari si despre masurile pe care intentioneaza sa le adopte în cazul în care o asemenea încalcare se produce din nou;

d) consultarile cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul caruia se face transmisia si cu Comisia Europeana nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabila, în termen de 15 zile de la notificarea prevazuta la lit. c), iar încalcare la care se face referire continua, în termen de doua luni de la notificarea masurilor luate de România, Comisia sa nu fi luat o decizie asupra incompatibilitatii acestor masuri fata de legislatia comunitara.

ART. 76

Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se încadreaza în prevederile art. 75 alin. (1) si (2) va notifica Consiliului statul sub jurisdicia caruia se afla radiodifuzorul respectiv si, dupa caz, acceptul de retransmisie acordat.

ART. 77

Retransmisia unui serviciu de programe care nu se încadreaza în prevederile art. 75 alin. (1) si (2) se poate face numai în baza autorizatiei de retransmisie.

ART. 78

Orice persoana interesata, având responsabilitatea editoriala a unui serviciu de programe, poate cere Consiliului eliberarea unei autorizatii de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe.

ART. 79

Procedura de eliberare, modificare si de retragere a autorizatiei de retransmisie se stabileste prin decizie a Consiliului.

ART. 80

Retransmisia oricarui serviciu de programe care a obtinut autorizatie de retransmisie se poate face liber, de catre orice distribuitor de servicii, fara nici o autorizare prealabila, în conditiile art. 74.

ART. 81

Consiliul va publica anual lista cuprinzând serviciile de programe care beneficiaza de autorizatia de retransmisie.

ART. 82

(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin retele de telecomunicatii are obligatia sa includa în oferta sa serviciile de programe ale Societatii Române de Televiziune destinate publicului din România, precum si alte servicii de programe, libere la retransmisie si fara conditionari tehnice sau financiare ale radiodifuzorilor privati, aflati sub jurisdicia României, în limita a 25% din numarul total de servicii de programe distribuite prin reseaua respectiva.

(2) În limita posibilitatilor, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin retele de telecomunicatii vor include în ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu conditia alocarii fondurilor necesare catre Societatea Româna de Televiziune, pentru folosirea gratuita a decodoarelor.

(3) În mediul rural, pentru retele cu mai putin de 100 de abonati Societatea Româna de Televiziune poate asigura gratuit receptia programelor publice, în vederea retransmisiei.

(4) În localitatile în care o minoritate nationala reprezinta o pondere mai mare de 20% distribuitorii vor asigura si servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minoritatii respective.

(5) În limita posibilitatilor, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin retele de telecomunicatii vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societatii Române de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune national si ale unui program de radiodifuziune local, private.

CAP. 6

LIMITELE DREPTULUI DE EXCLUSIVITATE

ART. 83

Orice persoana are dreptul de a primi informatii pe cale audio sau audiovizuala cu privire la orice problema sau eveniment de interes public.

ART. 84

În acest scop întinderea dreptului de exclusivitate dobândit prin contract de un radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor primar, este limitata de dreptul oricarui alt radiodifuzor, numit în continuare radiodifuzor secundar, de a difuza extrase cu privire la eveniment, cu conditia sa nu îl prejudicieze pe autor sau pe titularul drepturilor de exploatare, dupa cum urmeaza:

a) prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar în scopul difuzarii unui extras;

b) prin asigurarea de catre organizator sau de alte persoane îndreptatite a accesului radiodifuzorului secundar la locurile în care se desfasoara evenimentul de interes public, pentru realizarea propriilor înregistrari în scopul editarii unui extras.

ART. 85

(1) Extrasul reprezinta o scurta succesiune de imagini si sunete cu privire la un eveniment de interes public, în scopul informarii publicului asupra aspectelor esentiale ale evenimentului respectiv.

(2) Daca un eveniment de interes general este alcatuit din mai multe elemente autonome din punct de vedere organizatoric, fiecare element va fi considerat un eveniment de interes public.

(3) Daca un eveniment de interes general se deruleaza pe parcursul mai multor zile, radiodifuzorii secundari au dreptul la difuzarea unui singur extras pentru fiecare zi.

(4) Indiferent de alcatuirea si desfasurarea evenimentului de interes general, durata extrasului nu va putea depasi 3 minute.

(5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obisnuite.

(6) Toate elementele programului sau ale înregistrării neutilizate pentru realizarea extrasului vor fi distruse de radiodifuzorul secundar dupa difuzarea extrasului.

(7) În cazul în care extrasul este realizat prin înregistrarea semnalului unui radiodifuzor primar, el trebuie sa mentioneze numele acestuia sau sa contina sigla lui, cu exceptia cazului în care radiodifuzorii implicati decid altfel.

(8) Extrasul nu poate fi difuzat înainte ca radiodifuzorul primar sa fi difuzat evenimentul, cu exceptia cazului în care radiodifuzorul primar nu difuzeaza evenimentul timp de 24 de ore de la producerea lui.

(9) Un extras difuzat nu poate fi redifuzat decât daca exista o legatura directa între continutul sau si un alt eveniment de actualitate.

ART. 86

Sub rezerva altor aranjamente convenite între parti, radiodifuzorii primari nu vor putea impune radiodifuzorilor secundari plata dreptului de difuzare a unui extras.

CAP. 7 CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

ART. 87

Orice clauze contractuale, indiferent de parti, care încalca, în domeniul audiovizualului, dreptul publicului de a primi informatii de interes public si libera concurenta sunt nule.

ART. 88

(1) Supravegherea **respectarii**, controlul îndeplinirii obligatiilor si sanctionarea încalcării prevederilor prezentei legi, **precum si a deciziilor si instructiunilor cu caracter normativ emise în baza si pentru aplicarea ei** revin Consiliului, cu exceptia prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 si 73, ale caror respectare, supraveghere, control si, respectiv, sanctionare a încalcării revin de drept **IGCTI**, în conformitate cu atributiile pe care le are, conform legii.

(2) **IGCTI** poate delega exercitarea atributiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atributii de supraveghere si control în domeniul telecomunicatiilor.

(3) În exercitarea atributiilor de supraveghere personalul de control poate solicita radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii informatiile necesare în aplicarea prezentei legi, precizând temeiul legal si scopul solicitării, si poate stabili termene pâna la care aceste informatii sa fie furnizate, sub sanctiunea prevazuta de prezenta lege.

ART. 89

Exercitarea activitatii de control prevazute la art. 88 se realizeaza, în conditiile prezentei legi, astfel:

- a) din oficiu;
- b) la cererea unei autoritati publice;
- c) ca urmare a plângerii depuse de o persoana fizica sau juridica afectata în mod direct prin încălcarea prevederilor prezentei legi.

ART. 90

(1) Constituie contraventii urmatoarele fapte:

- a) difuzarea unei opere cinematografice în afara perioadelor prevazute în contractele încheiate cu detinatorii drepturilor de autor;
- b) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicitatii sau teleshoppingului;
- c) utilizarea publicitatii mascate sau a teleshoppingului mascat;
- d) programarea si difuzarea de programe, cu încălcarea prevederilor art. 28 alin. (6) si (7), art. 29 - 33, art. 34 alin. (2) - (4), art. 39 alin. (1), art. 40 si ale art. 85 alin. (4) - (9);
- e) retransmisia de catre un distribuitor a unui serviciu de programe care nu se încadreaza în prevederile art. 75 alin. (1) si (2) si nu a obtinut autorizatia de retransmisie;
- f) retransmisia de catre distribuitori a serviciilor de programe, cu încălcarea art. 74 si 82;
- h) difuzarea unui serviciu de programe în afara zonei specificate în licenta audiovizuala;
- i) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replica;
- j) difuzarea unui serviciu de programe fara a detine, dupa caz, licenta audiovizuala, decizie de autorizare audiovizuala, licenta de emisie sau autorizatie tehnica de functionare;
- k) exploatarea licentelor audiovizuale de catre alte persoane decât titularii de drept ai acestora.

(2) Faptele prevazute la alin. (1) se sanctioneaza cu amenda de la 50.000.000 lei la 500.000.000 lei.

(3) În cazul în care Consiliul decide ca efectele unei fapte prevazute la alin. (1) sunt minore, va adresa o somatie publica de intrare în legalitate.

(4) Individualizarea sanctiunii în cazul savârsirii uneia dintre contraventiiile prevazute în prezenta lege se face tinându-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum si de sanctiunile primite anterior, pe o perioada de cel mult un an.

ART. 91

(1) Constituie contraventie nerespectarea de catre radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozitiilor prezentei legi, altele decât cele prevazute la art. 90 alin. (1), precum si a deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.

(2) În cazurile prevazute la alin. (1), Consiliu sau, dupa caz, **IGCTI** va emite o somatie continând conditii si termene precise de intrare în legalitate.

(3) În cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intra în legalitate în termenul si în conditiile stabilite prin somatie sau încalca din nou aceste prevederi, se aplica o amenda contraventionala de la 25.000.000 lei la 250.000.000 lei.

ART. 92

Cuantumul amenzilor contravenționale prevăzute la art. 90 și 91 poate fi actualizat prin hotărâre a Guvernului, în funcție de evoluția indicelui inflației.

ART. 93

(1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de Consiliu sau de către IGCTI, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2).

(2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile art. 90 și 91 și produc efectele de la data comunicării.

(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspendă de drept efectele acestora.

(4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu.

ART. 94

Contravențiile constatate de IGCTI le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.

ART. 95

(1) În cazul în care săvârșirea uneia dintre faptele prevăzute la art. 90 alin. (1) și la art. 91 alin. (1) aduce prejudicii grave interesului public, Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:

- a) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, între orele 18.00 și 21.00, numai textul deciziei de sancționare;
- b) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore, între orele 18.00 și 21.00, numai textul deciziei de sancționare;
- c) reducerea cu până la jumătate a termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu sancțiunea prevăzută la lit. a);

(2) Sancțiunile prevăzute la alin. (1) pot fi aplicate numai gradual, astfel:

- a) sancțiunea prevăzută la lit. a), numai după ce, în prealabil, radiodifuzorul a mai fost amendat de cel puțin două ori;
- b) sancțiunea prevăzută la lit. b), numai după aplicarea de cel puțin două ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. a);
- c) sancțiunea prevăzută la lit. c), numai după aplicarea de cel puțin două ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b).

(3) Între prejudiciile grave aduse interesului public trebuie considerate și violentarea repetată a moralei publice, ca și agresiunea repetată a valorilor culturale și artistice.

Articol nou – art. 95¹ Consiliul poate decide retragerea licenței audiovizuale în cazul săvârșirii repetate de către radiodifuzori a uneia dintre următoarele fapte:

- a) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă;
- b) incitarea explicită la violență publică;
- c) incitarea la acțiuni care au ca drept scop disoluția autorității de stat;
- d) incitarea la acțiuni teroriste.

Articol nou – art. 95² alin. (1) Deciziile emise în condițiile art. 95 și 95¹ pot fi atacate la secția de contencios administrativ a curții de apel; soluționarea cauzei se face în cel mult 15 zile de la sesizare.

(2) Contestatia nu suspendă de drept sancțiunea, dar instanța poate hotărî, la cerere, după 24 de ore de la înregistrarea contestației, suspendarea sancțiunii până la pronunțarea hotărârii definitive și irevocabile.

(3) Hotărârea curții de apel poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție.

(4) Hotărârea Curții Supreme de Justiție este definitivă și irevocabilă și se ia în cel mult 10 zile de la depunerea recursului.

ART. 96

(1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amenda penală între 10.000.000 lei și 50.000.000 lei următoarele fapte:

a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licența audiovizuală, licența de emisie, autorizație tehnic de funcționare sau autorizație de retransmisie;

b) emiterea pe altă frecvență, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somății emise de IGCTI;

c) producerea, importul, distribuirea, vânzarea, închirierea, detinerea, instalarea, întreținerea și înlocuirea, în mod ilicit, a dispozitivelor de decodificare utilizate pentru serviciile audiovizuale cu acces condiționat.

alineat nou (1¹) În cazul nerespectării reglementărilor sau a normelor tehnice aplicabile IGCTI va dispune și confiscarea echipamentului tehnic.

(2) Somarea se poate face prin orice mijloc de comunicație și prin difuzare, de cei care exploatează rețele publice de radiodifuziune și televiziune.

(3) Difuzarea se face în mod gratuit, în cel mult 30 de minute de la solicitare.

(4) În cazul săvârșirii infracțiunilor prevăzute la alin. (1) lit. a) și c) instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic.

CAP. 8

DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

ART. 97

(1) Licențele de emisie pentru comunicația audiovizuală pe cale radioelectrică, acordate în baza prevederilor Legii audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările ulterioare, constituie licențe audiovizuale, în condițiile prezentei legi, și rămân valabile până la expirarea de drept a termenelor pentru care au fost acordate; procedura acordării licențelor de emisie se supune aceluiași condiții.

(2) Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliu în temeiul art. 32 alin. (1) din Legea nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea timp de cel mult un an de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Licențele de emisie pentru radiodifuziune sau televiziune transmisă prin cablu, în sensul art. 22 din Legea nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare, își păstrează valabilitatea, în condițiile legii.

ART. 98

(1) Începând cu data intrării în vigoare a prezentei legi, salarizarea funcționarilor publici și a personalului încadrat cu contract individual de muncă în Consiliu se face la nivelul corespunzător celorlalte autorități publice autonome aflate sub controlul Parlamentului, conform anexei nr. I pct. II din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 24/2000 privind sistemul de stabilire a salariilor de bază pentru personalul contractual din sectorul bugetar, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Pe lângă salariul de bază și sporurile prevăzute de legislația muncii, personalul aparatului propriu al Consiliului beneficiază și de următoarele sporuri:

- spor de stabilitate de 5 - 20% din salariul de bază; pentru persoane cu o vechime în instituție de cel puțin 2 ani, 5%, și pentru fiecare an în plus câte 3%, fără a depăși un spor total de 20%;

- premiu individual lunar constituit prin aplicarea unei cote de 20% asupra fondului de salarii aprobat anual prin buget;

- premiu anual corespunzător salariului de bază realizat în ultima lună a anului pentru care se face plata.

ART. 99

Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.

articol nou Art. II Prevederile alin. (7) și (8) ale art. 11 și ale alin. (1) și (3) ale art. 14, astfel cum au fost modificate prin prezenta lege, se aplică și membrilor în exercitiu ai Consiliului, durata mandatelor acestora fiind calculată începând cu data la care au fost numiți de Parlament.

articol nou Art. III Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările ulterioare, inclusiv cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
VALER DORNEANU

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din 27 iunie 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (1) din Constituția României.

p. PRESEDINTELE SENATULUI,
DORU IOAN TARACILA

LEGE nr. 402 din 7 octombrie 2003 privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I - Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Litera d) a articolului 1 va avea următorul cuprins:

"d) serviciu de programe - ansamblul programelor de radiodifuziune sau de televiziune, al emisiunilor și al celorlalte elemente ale unor servicii specifice, furnizat de un radiodifuzor, sub o anumită denumire și identificat printr-o siglă, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor de identificare, în cazul radiodifuziunii;"

2. Alineatele (3) și (4) ale articolului 2 vor avea următorul cuprins:

"(3) În înțelesul prezentei legi, un radiodifuzor este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții:

a) radiodifuzorul are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sunt luate în România;

b) sediul principal al radiodifuzorului se află în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;

c) deciziile editoriale asupra serviciilor de programe se iau în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de difuzare lucrează în România;

d) dacă personalul implicat în activitatea de difuzare lucrează în România și într-un alt stat membru al Uniunii Europene și, aplicând criteriile de la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare lucrează în România sau în acel stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul este considerat ca având sediul în România dacă sediul său principal este în România;

e) dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de difuzare nu lucrează nici în România și nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, radiodifuzorul va fi considerat ca având sediul în România dacă a început să emită pentru prima oară în România și menține în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României.

(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare :

a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;

b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României;

c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României."

3. Alineatul (4) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"(4) Nu constituie ingerințe deciziile și instrucțiunile având caracter normativ, emise de Consiliul Național al Audiovizualului în aplicarea prezentei legi și cu respectarea dispozițiilor

legale, precum și a normelor privind drepturile omului, prevăzute în convențiile și tratatele ratificate de România."

4. Alineatele (5), (7) și (8) ale articolului 11 vor avea următorul cuprins:

"(5) Candidaturile se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor două Camere;

.....
(7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani, iar numirea acestora se face eșalonat, în funcție de expirarea mandatului.

(8) În cazul în care un loc în Consiliu devine vacant înaintea expirării mandatului, acesta va fi ocupat de supleant până la expirarea mandatului inițial de 6 ani."

5. Alineatele (1) și (3) ale articolului 14 vor avea următorul cuprins:

"Art. 14 - (1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani.

.....
(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani."

6. Alineatele (5)-(7) ale articolului 15 vor avea următorul cuprins:

(6) Deciziile Consiliului, altele decât cele precizate la alin. (5), inclusiv motivarea acestora, precum și instrucțiunile și recomandările emise de Consiliu se fac publice.

(7) Actele având caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acestea."

7. La articolul 15, după alineatul (7) se introduce un alineat nou, alineatul (8), cu următorul cuprins:

"(8) Deciziile având caracter individual se comunică celor interesați și intră în vigoare de la data comunicării, dacă nu se prevede altfel."

8. Alineatul (1) al articolului 35 va avea următorul cuprins:

"Art. 35 - (1) Timpul de difuzare dedicat publicității, cu excepția ferestrelor de teleshopping prevăzute la art. 36, nu poate depăși 15 % din timpul zilnic de difuzare, iar împreună cu spoturile de teleshopping nu poate depăși 20 % din timpul zilnic de difuzare."

9. Alineatul (10) al articolului 44 va avea următorul cuprins:

"(10) În sensul prezentei legi:

a) licența audiovizuală națională dă dreptul la o difuzare a cărei zonă geografică de acoperire cuprinde o audiență potențială de peste 60 % din populația recenzată a țării;

b) licența audiovizuală regională dă dreptul la o difuzare a cărei zonă geografică de acoperire reprezintă o audiență potențială cuprinsă între 3 % și 20 % din populația recenzată de pe teritoriul a 3 până la 8 județe;

c) licența audiovizuală locală este licența a cărei zonă geografică de acoperire și a cărei audiență potențială sunt mai mici decât cele prevăzute pentru o licență audiovizuală regională;
d) licențele audiovizuale acordate pentru municipiul București sunt considerate licențe locale."

10. Litera a) a articolului 49 va avea următorul cuprins:

"a) schimbările intervenite în cursul exploatării serviciului în ceea ce privește categoriile de date menționate la art. 48, în maximum 30 de zile de la producerea acestora;"

11. Litera h) a articolului 54 se abrogă.

12. La articolul 57, după litera c) se introduce o literă nouă, litera c¹), cu următorul cuprins:

"c¹) ca urmare a încălcării prevederilor alin. (8) și (9) ale art. 44 și ale art. 56;"

13. Litera d) a alineatului (3) al articolului 75 va avea următorul cuprins:

"d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continuă, cu condiția ca, în termen de două luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară."

14. Articolul 78 va avea următorul cuprins:

"Art. 78 - Orice persoană interesată, având responsabilitatea editorială a unui serviciu de programe, poate cere Consiliului eliberarea unei autorizații de retransmisie pentru un anumit serviciu de programe."

15. Alineatul (1) al articolului 88 va avea următorul cuprins:

"Art. 88 - (1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii."

16. Litera g) a alineatului (1) al articolului 90 se abrogă.

17. Alineatele (1) și (2) ale articolului 91 vor avea următorul cuprins:

"Art. 91 - (1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1), precum și a deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.

(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate."

18. Articolul 93 va avea următorul cuprins:

"Art. 93 - (1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de către Consiliu sau de către Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2).

(2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile art. 90 și 91 își produc efectele de la data comunicării.

(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspendă de drept efectele acestora.

(4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu."

19. Articolul 94 va avea următorul cuprins:

"Art. 94 - Contravențiilor constatate de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare."

20. Articolul 95 va avea următorul cuprins:

"Art. 95 - (1) În cazul în care săvârșirea uneia dintre faptele prevăzute la art. 90 alin. (1) și la art. 91 alin. (1) aduce prejudicii grave interesului public, Consiliul poate decide aplicarea uneia dintre următoarele sancțiuni:

a) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, între orele 19,00 și 19,10, numai textul deciziei de sancționare;

b) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore, între orele 18,00 și 21,00, numai textul deciziei de sancționare;

c) reducerea cu până la jumătate a termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu sancțiunea prevăzută la lit. a).

(2) Sancțiunile prevăzute la alin. (1) pot fi aplicate numai gradual, astfel:

a) sancțiunea prevăzută la lit. a), numai după ce, în prealabil, radiodifuzorul a mai fost amendat de cel puțin două ori;

b) sancțiunea prevăzută la lit. b), numai după aplicarea de cel puțin două ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. a);

c) sancțiunea prevăzută la lit. c), numai după aplicarea de cel puțin două ori a sancțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b).

(3) Între prejudiciile grave aduse interesului public trebuie considerate și violentarea repetată a moralei publice, ca și agresiunea repetată a valorilor culturale și artistice."

21. După articolul 95 se introduc două articole noi, articolul 95¹ și articolul 95², cu următorul cuprins:

"Art. 95¹ - Consiliul poate decide retragerea licenței audiovizuale în cazul săvârșirii repetate de către radiodifuzori a uneia dintre următoarele fapte:

- a) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă;
- b) incitarea explicită la violență publică;
- c) incitarea la acțiuni care au drept scop disoluția autorității de stat;
- d) incitarea la acțiuni teroriste.

Art. 95² - (1) Deciziile emise în condițiile art. 95 și 95¹ pot fi atacate la secția de contencios administrativ a curții de apel; soluționarea cauzei se face în cel mult 15 zile de la sesizare.

(2) Contestația nu suspendă de drept sancțiunea, dar instanța poate hotărî, la cerere, după 24 de ore de la înregistrarea contestației, suspendarea sancțiunii până la pronunțarea hotărârii definitive și irevocabile.

(3) Hotărârea curții de apel poate fi atacată cu recurs la Curtea Supremă de Justiție.

(4) Hotărârea Curții Supreme de Justiție este definitivă și irevocabilă și se ia în cel mult 10 zile de la depunerea recursului."

22. Alineatul (1) al articolului 96 va avea următorul cuprins:

"Art. 96 - (1) Constituie infracțiuni și se pedepsesc cu amendă penală între 10.000.000 lei și 50.000.000 lei următoarele fapte:

a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licență audiovizuală, licență de emisie, autorizație tehnică de funcționare sau autorizație de retransmisie;

b) emiterea pe altă frecvență, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somației emise de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației;

c) producerea, importul, distribuirea, vânzarea, închirierea, deținerea, instalarea, întreținerea și înlocuirea, în mod ilicit, a dispozitivelor de decodificare utilizate pentru serviciile audiovizuale cu acces condiționat."

23. După alineatul (1) al articolului 96 se introduce un alineat nou, alineatul (1¹), cu următorul cuprins:

"(1¹) În cazul nerespectării reglementărilor sau a normelor tehnice aplicabile, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va dispune și confiscarea echipamentului tehnic."

24. Alineatul (1) al articolului 97 va avea următorul cuprins:

"Art. 97 - (1) Licențele de emisie pentru comunicația audio-vizuală pe cale radioelectrică, acordate pe baza prevederilor Legii audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările ulterioare, constituie licențe audiovizuale, în condițiile prezentei legi, și rămân valabile până la expirarea de drept a termenelor pentru care au fost acordate; procedura acordării licențelor de emisie se supune aceluiași condiții."

Art. II - Prevederile alin. (7) și (8) ale art. 11 și ale alin. (1) și (3) ale art. 14, astfel cum au fost modificate prin prezenta lege, se aplică și membrilor în exercițiu ai Consiliului, durata mandatelor acestora fiind calculată începând cu data la care au fost numiți de Parlament.

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ a GUVERNULUI nr. 3 din 9 februarie 2006 pentru modificarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Având în vedere angajamentele României în cadrul calendarului de măsuri prioritare pentru integrarea în Uniunea Europeană la capitolul 20 "Cultura și politica în domeniul audiovizualului", cu termen luna februarie 2006,

pentru transpunerea integrala în dreptul intern a acquis-ului comunitar privind desfășurarea activităților de difuzare a programelor de televiziune,

în scopul asigurării libertății retransmiterii pe teritoriul României a serviciilor de programe provenind de la radiodifuzorii aflați sub jurisdicția țărilor membre ale Uniunii Europene, precum și al facilitării accesului publicului din România la aceste servicii de programe,

pentru crearea condițiilor de atingere a obiectivului aderării României la Uniunea Europeană la 1 ianuarie 2007,

aceste elemente vizând interesul public și reprezentând situații extraordinare și de urgență,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,
Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art. I - Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Alineatul (2) al articolului 75 va avea următorul cuprins:

"(2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă."

2. Alineatul (3) al articolului 95 se abrogă.

Art. II - Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

Publicat în Monitorul Oficial cu numărul 133 din data de 13 februarie 2006

Art. III - Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările ulterioare, inclusiv cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Publicat în Monitorul Oficial cu numărul 709 din data de 10 octombrie 2003